



Cech malých nakladatelů + Komise pro malé nakladatele SČKN - průzkum - srpen 2022

Základní údaje

	Název výzkumu	Cech malých nakladatelů + Komise pro malé nakladatele SČKN - pr
	Autor	Communi
	Jazyk dotazníku	main-lang-cs

	Veřejná adresa dotazníku	https://www.survio.com/survey/d/X7J7Q9W9B8N7L6W9
	První odpověď Poslední odpověď	
	Doba trvání	
	Celkem odpovědí	

Statistika respondentů

184

Počet návštěv

53

Počet
dokončených

0

Počet
nedokončených

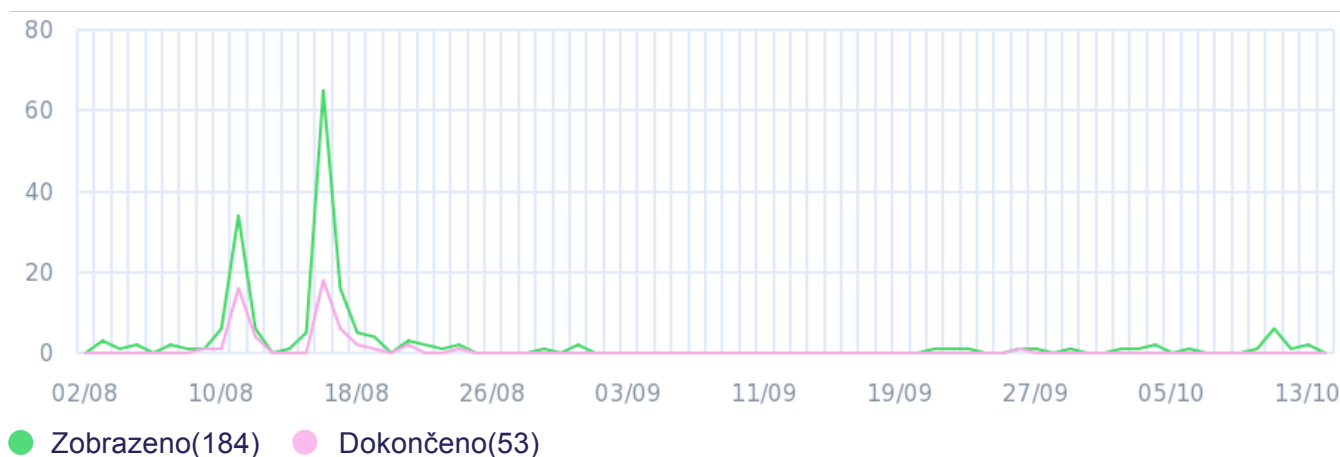
131

Pouze zobrazeno

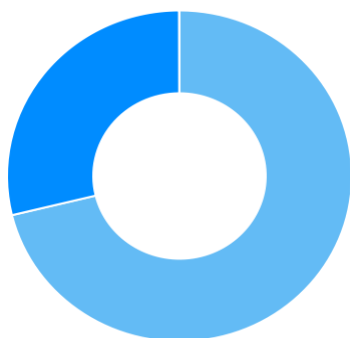
28,8%

Celková
úspěšnost
vyplnění
dotazníku

Historie návštěv 9 Srpen 2022 - 26 Září 2022

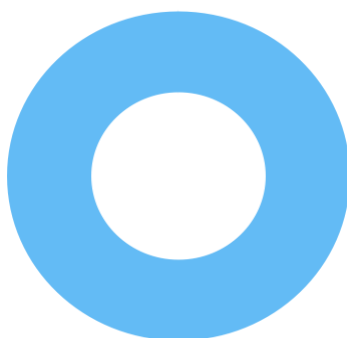


Celkem návštěv



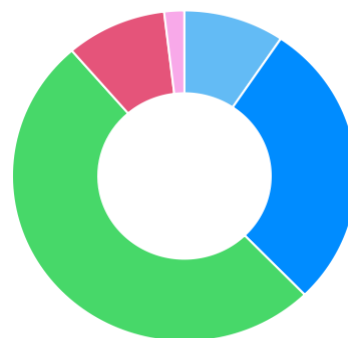
- Pouze zobrazeno (71,2%)
- Dokončeno (28,8%)
- Nedokončeno (0,0%)

Zdroje návštěv



- Přímý odkaz (100,0%)

Čas vyplňování dotazníku



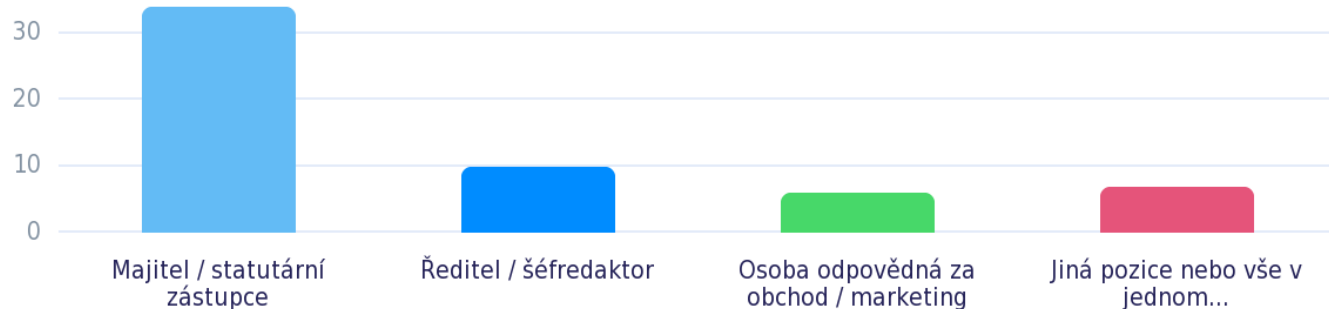
- 2-5 min. (9,4%)
- 5-10 min. (28,3%)
- 10-30 min. (50,9%)
- 30-60 min. (9,4%)
- >60 min. (1,9%)

1. Odpovídáte za nakladatelství jako...

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



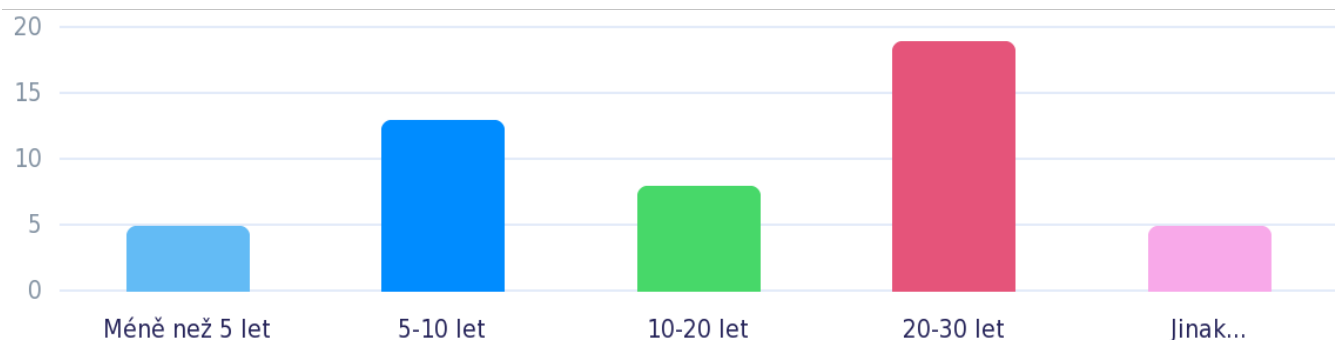
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Majitel / statutární zástupce	34	69,4%
Ředitel / šéfredaktor	10	20,4%
Osoba odpovědná za obchod / marketing	6	12,2%
Jiná pozice nebo vše v jednom...	7	14,3%

2. Jak dlouho existuje vaše nakladatelství?

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



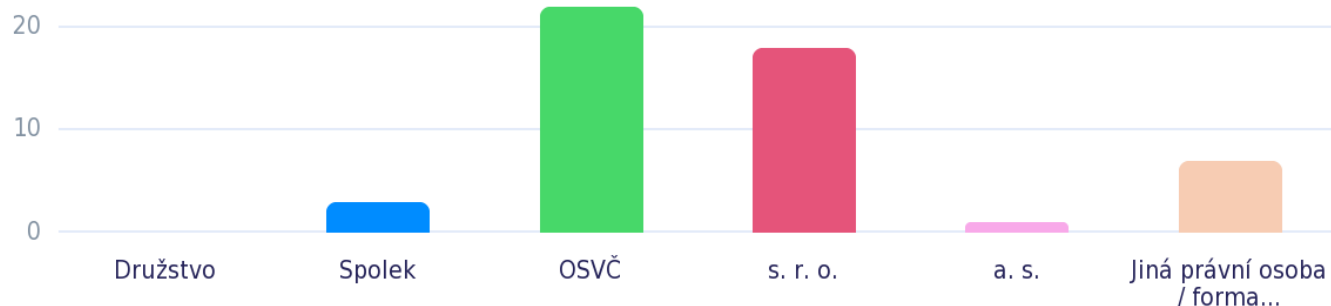
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Méně než 5 let	5	10,2%
5-10 let	13	26,5%
10-20 let	8	16,3%
20-30 let	19	38,8%
Jinak...	5	10,2%

3. Jakou právní formu má vaše nakladatelství?

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



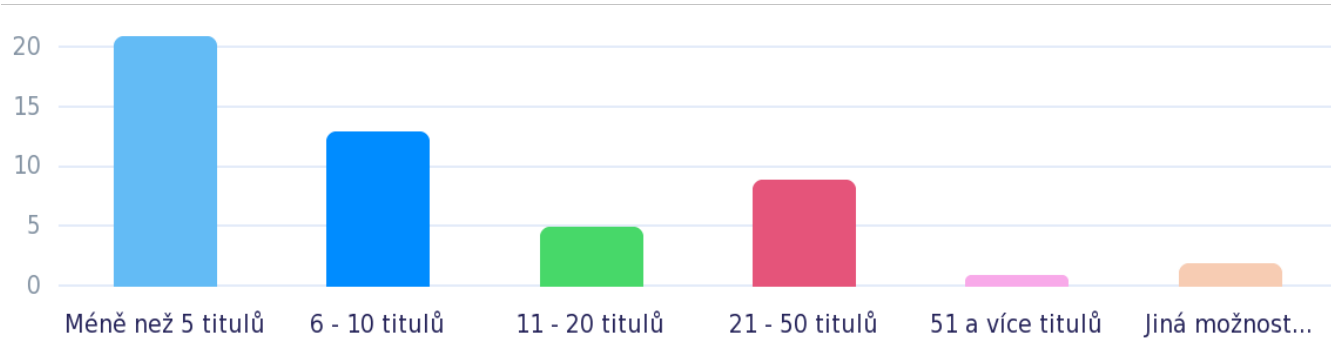
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Družstvo	0	0,0%
Spolek	3	6,1%
OSVČ	22	44,9%
s. r. o.	18	36,7%
a. s.	1	2,0%
Jiná právní osoba / forma...	7	14,3%

4. Kolik knih zhruba ročně vydáte?

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



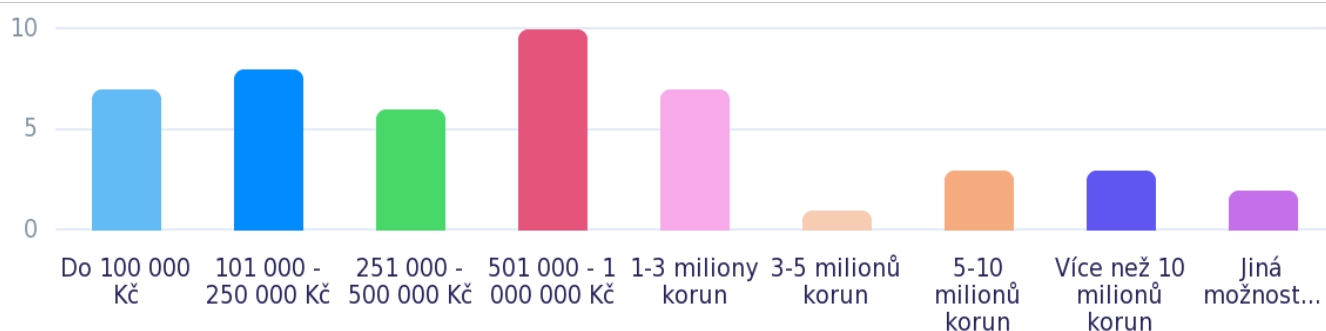
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Méně než 5 titulů	21	42,9%
6 - 10 titulů	13	26,5%
11 - 20 titulů	5	10,2%
21 - 50 titulů	9	18,4%
51 a více titulů	1	2,0%
Jiná možnost...	2	4,1%

5. Jaký obrat (míněno tržby z prodeje knih) máte ročně?

47x zodpovězeno

6x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



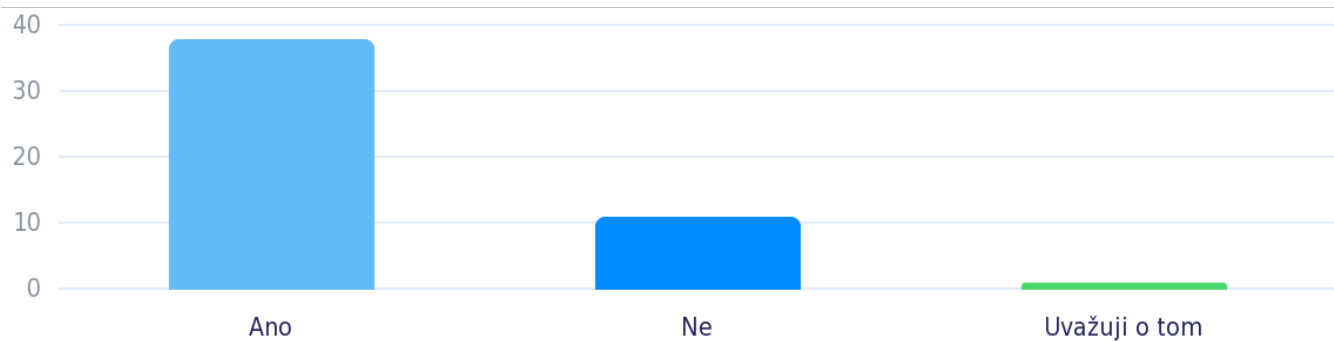
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Do 100 000 Kč	7	14,9%
101 000 - 250 000 Kč	8	17,0%
251 000 - 500 000 Kč	6	12,8%
501 000 - 1 000 000 Kč	10	21,3%
1-3 miliony korun	7	14,9%
3-5 milionů korun	1	2,1%
5-10 milionů korun	3	6,4%
Více než 10 milionů korun	3	6,4%
Jiná možnost...	2	4,3%

6. Jste plátcem daně z přidané hodnoty?

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



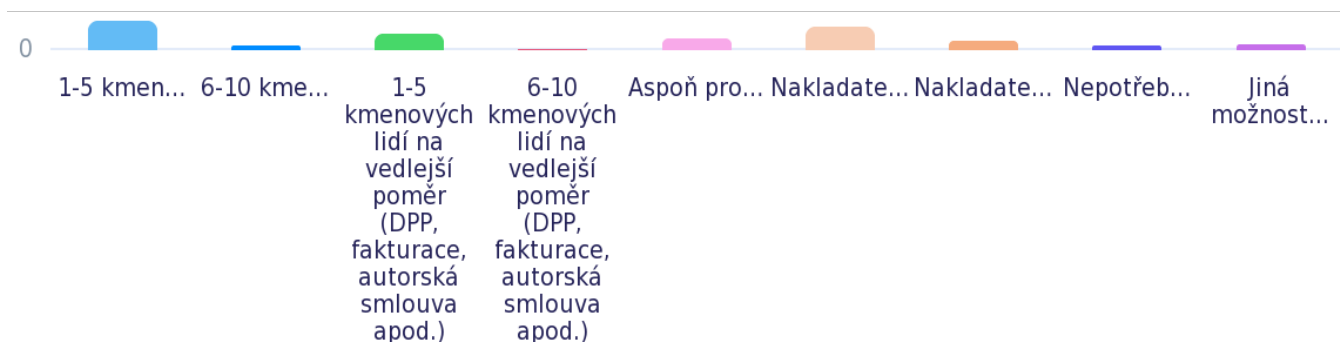
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano	38	77,6%
Ne	11	22,4%
Uvažuji o tom	1	2,0%

7. Jak byste popsal/a ekonomický status vašeho nakladatelství?

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



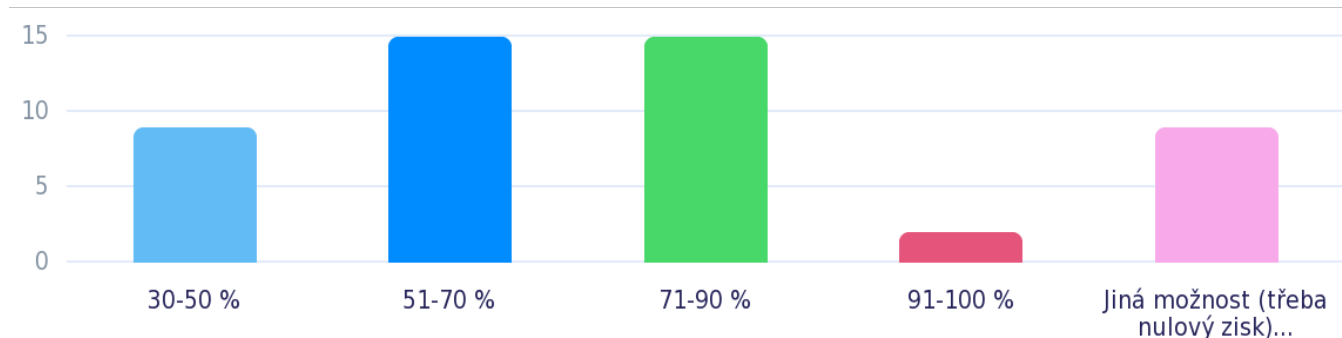
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
1-5 kmenových zaměstnanců	18	36,7%
6-10 kmenových zaměstnanců	3	6,1%
1-5 kmenových lidí na vedlejší poměr (DPP, fakturace, autorská smlouva apod.)	10	20,4%
6-10 kmenových lidí na vedlejší poměr (DPP, fakturace, autorská smlouva apod.)	1	2,0%
Aspoň pro mne je nakladatelská činnost hlavním příjmem	7	14,3%
Nakladatelství pokryje náklady, ale hlavní příjem mi / nám plyne z jiných aktivit	15	30,6%
Nakladatelství je zcela nevýdělečné	6	12,2%
Nepotřebuji / nechci, aby bylo nakladatelství ziskové (např. kvůli formě družstva)	3	6,1%
Jiná možnost...	4	8,2%

8. Odhadnete, kolik peněz či procent z ceny každého titulu jde na platby kmenovým spolupracovníkům, externistům, tiskárnám, distribuci, marketingu...? Máme na mysli vaši průměrnou cenu při obvyklé produkci a vývoji trhu.

48x zodpovězeno

5x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



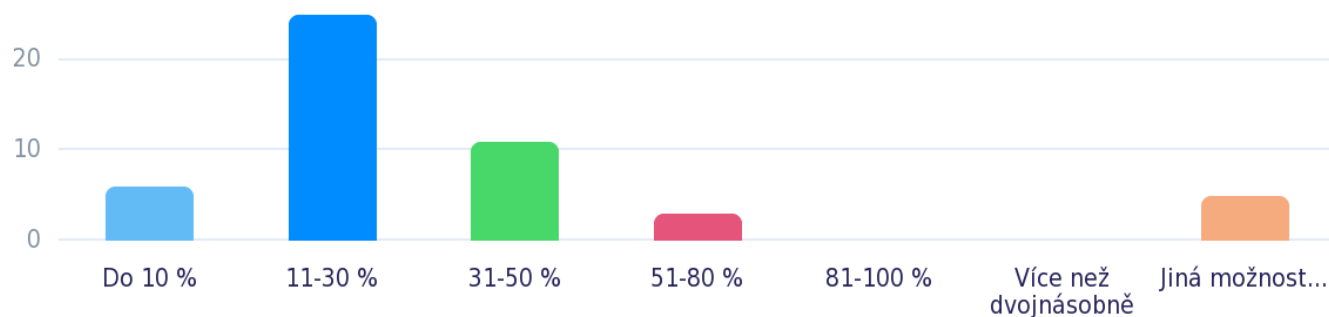
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
30-50 %	9	18,8%
51-70 %	15	31,3%
71-90 %	15	31,3%
91-100 %	2	4,2%
Jiná možnost (třeba nulový zisk)...	9	18,8%

9. Odhadnete s ohledem na vývoj od počátku roku 2022, o kolik se vám zvýšily náklady?

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



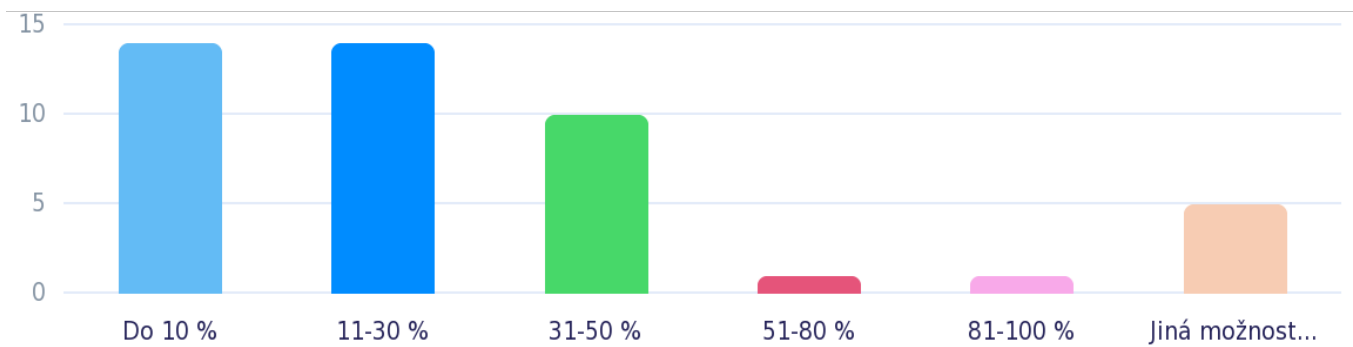
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Do 10 %	6	12,2%
11-30 %	25	51,0%
31-50 %	11	22,4%
51-80 %	3	6,1%
81-100 %	0	0,0%
Více než dvojnásobně	0	0,0%
Jiná možnost...	5	10,2%

10. O kolik se vám od ledna 2022 meziročně propadly prodeje / tržby?

43x zodpovězeno

10x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Do 10 %	14	32,6%
11-30 %	14	32,6%
31-50 %	10	23,3%
51-80 %	1	2,3%
81-100 %	1	2,3%
Jiná možnost...	5	11,6%

11. Využíváte pro nakladatelskou činnost granty, resp. jak pokrýváte náklady?

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



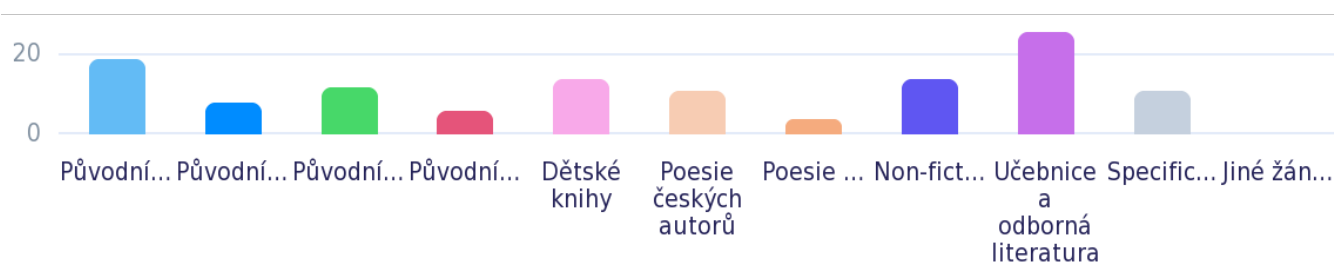
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano, využívám granty a veřejnou podporu	28	57,1%
Využívám soukromé sponzory / donátory	16	32,7%
Využívám crowdfunding, například Donio nebo HitHit	8	16,3%
Využívám bankovní či nebankovní půjčky a úvěry	5	10,2%
Jsem kapitálově nezávislý/á na externích zdrojích	8	16,3%
Využívám zisk z prodeje již vydaných knih	34	69,4%
Jiná / jiné možnosti...	2	4,1%

12. Na jaký typ knih se orientujete (ve smyslu převládající části vaší knižní produkce)?

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Původní česká literatura (současná, tzn. po roce 2000)	19	38,8%
Původní česká literatura (historická)	8	16,3%
Původní překladová literatura (současná, tzn. po roce 2000)	12	24,5%
Původní překladová literatura (historická)	6	12,2%
Dětské knihy	14	28,6%
Poesie českých autorů	11	22,4%
Poesie překladová	4	8,2%
Non-fiction bez žánrového určení	14	28,6%
Učebnice a odborná literatura	26	53,1%
Specifické tisky (autorské, malonáklady atd.)	11	22,4%
Jiné žánry / taxonomie...	0	0,0%

13. Mé knihy byly dosud nominovány do užšího výběru cen:

29x zodpovězeno

24x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



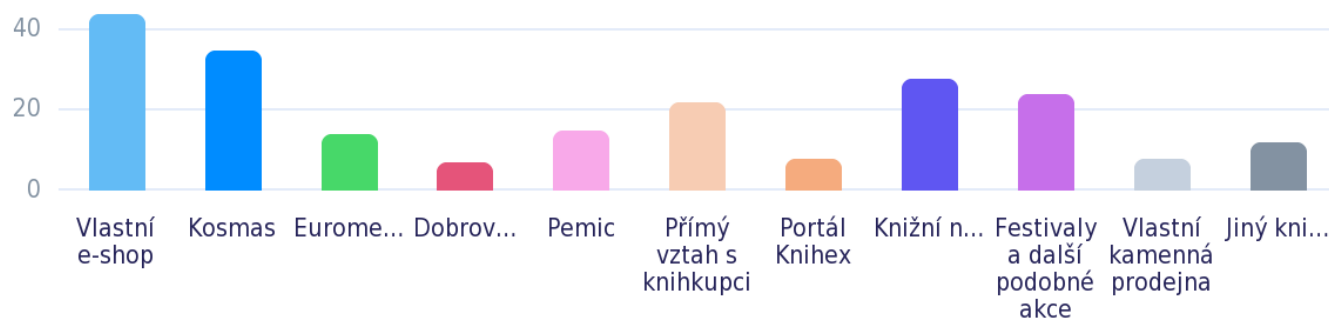
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Magnesia Litera	9	31,0%
Ortenova cena	4	13,8%
Cena EU	0	0,0%
Nejkrásnější kniha roku	15	51,7%
Jiná cena / ocenění...	15	51,7%

14. Jak knihy distribuujete ke koncovým čtenářům?

48x zodpovězeno

5x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



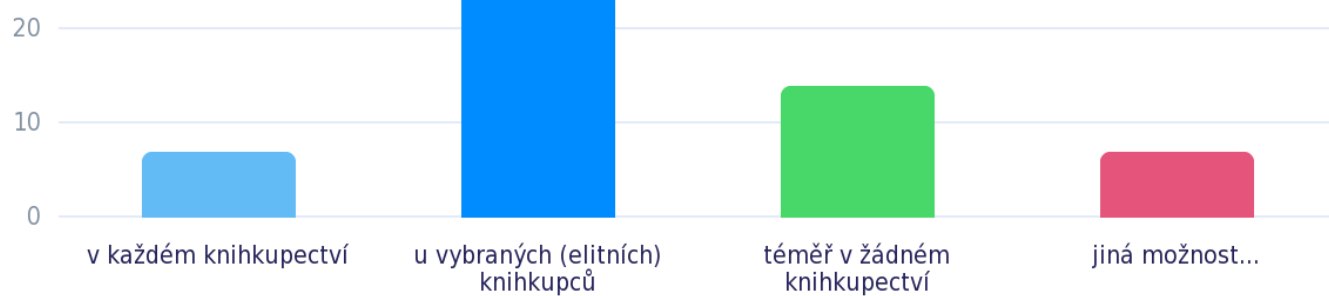
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Vlastní e-shop	44	91,7%
Kosmas	35	72,9%
Euromedia	14	29,2%
Dobrovský	7	14,6%
Pemic	15	31,3%
Přímý vztah s knihkupci	22	45,8%
Portál Knihex	8	16,7%
Knížní nebo specializované veletrhy	28	58,3%
Festivaly a další podobné akce	24	50,0%
Vlastní kamenná prodejna	8	16,7%
Jiný knižní distributor...	12	25,0%

15. Pokud využíváte síť knihkupectví, lze vaše knihy najít:

47x zodpovězeno

6x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



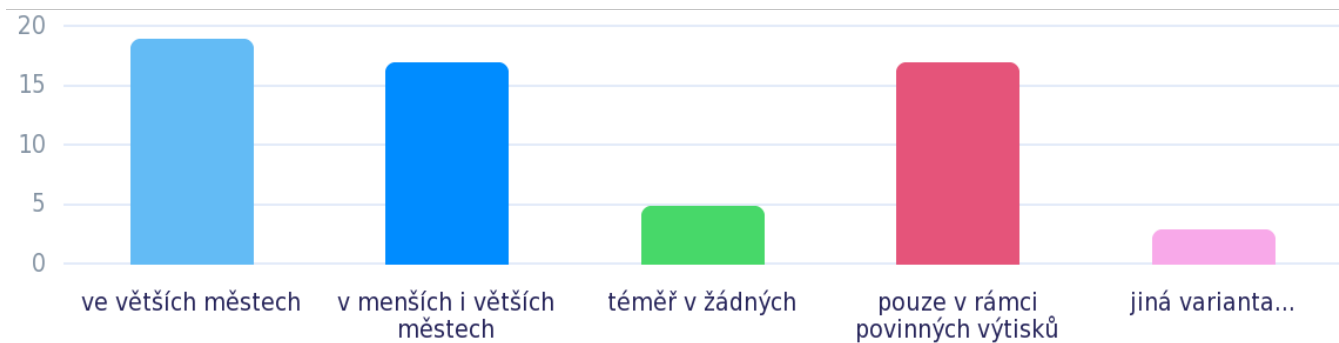
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
v každém knihkupectví	7	14,9%
u vybraných (elitních) knihkupců	24	51,1%
téměř v žádném knihkupectví	14	29,8%
jiná možnost...	7	14,9%

16. Vaše knihy lze nalézt v knihovnách:

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
ve větších městech	19	38,8%
v menších i větších městech	17	34,7%
téměř v žádných	5	10,2%
pouze v rámci povinných výtisků	17	34,7%
jiná varianta...	3	6,1%

17. S jakým ročním rozpočtem pracujete v marketingu (online kampaně, inzerce, PR, influenceri, akce apod.)?

53x zodpovězeno

0x nezodpovězeno

Textová odpověď

- (10x)
- (4x) 20000
- 0, tedy pokud nezapočítám lístek za autobus na akci, jinak si děláme vlastní kampaně zcela zdarma
- 1000
- 10 000
- (2x) 100000
- 100 000 Kč
- (2x) 150000
- 200000
- (2x) 0
- 25000
- 30000
- 300 000
- 5.000
- (2x) 50000
- 500 000
- 50-70 000
- 0 Kč
- žádným
- bez rozpočtu
- minimálním
- Cca 100 000 Kč
- do 10 tis. Kč
- do 30 000
- do 50.000 Kč
- jiné odd., nevím, ale v řádu tisíců
- kolem 20000
- minimálním až nulovým
- Velmi různě
- minimum, cca 1/20 rozpočtu

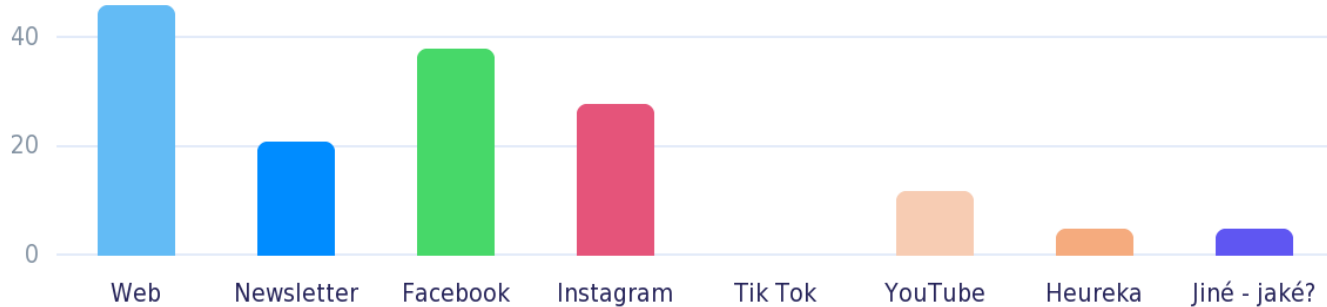
- *nevím*
- *Nic*
- *nula*
- *Pro první rok je to kolem 200 000 tis.*
- *S žádným, ve vlastní režii*
- *Téměř nula*
- *50-70.000*

18. Jaké online kanály pro propagaci používáte?

47x zodpovězeno

6x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



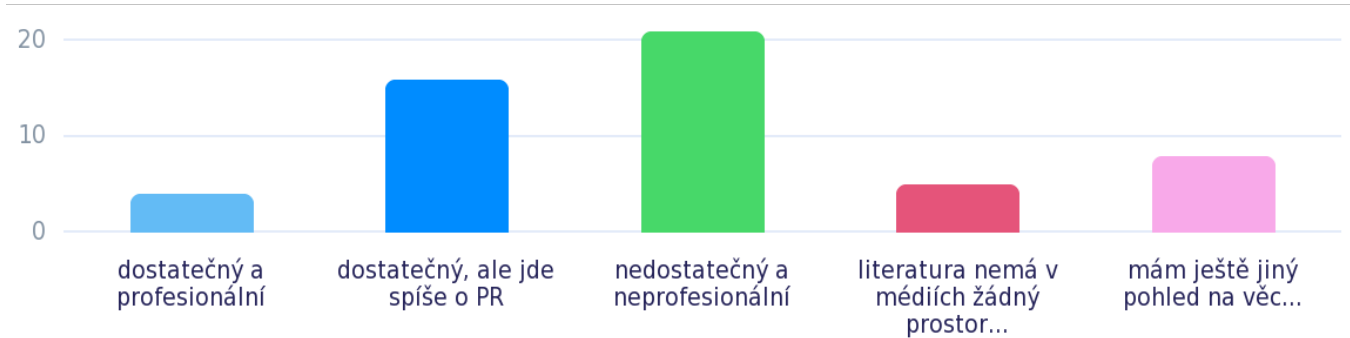
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Web	46	97,9%
Newsletter	21	44,7%
Facebook	38	80,9%
Instagram	28	59,6%
Tik Tok	0	0,0%
YouTube	12	25,5%
Heureka	5	10,6%
Jiné - jiné?	5	10,6%

19. Jak hodnotíte prostor a kvalitu, které jsou literatuře věnované v médiích?

48x zodpovězeno

5x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



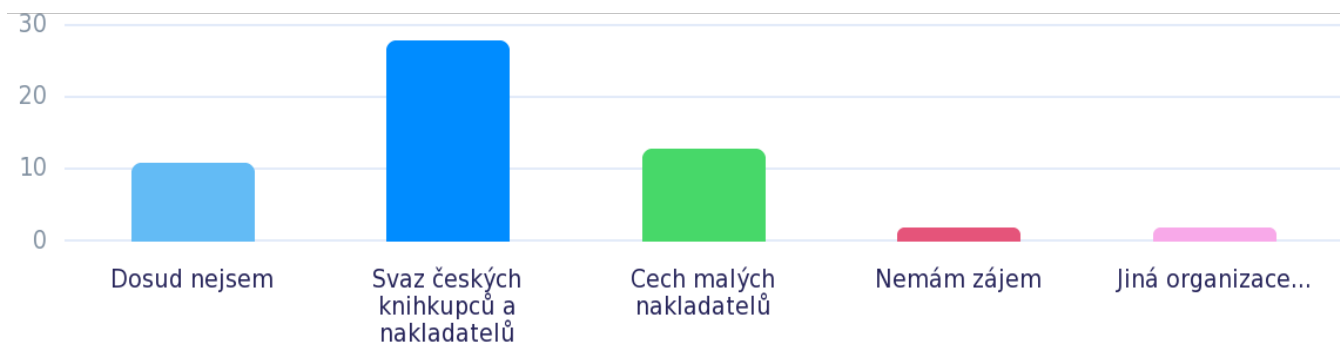
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
dostatečný a profesionální	4	8,3%
dostatečný, ale jde spíše o PR	16	33,3%
nedostatečný a neprofesionální	21	43,8%
literatura nemá v médiích žádný prostor...	5	10,4%
mám ještě jiný pohled na věc...	8	16,7%

20. Jste členem nějaké profesní organizace nebo sdružení?

47x zodpovězeno

6x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Dosud nejsem	11	23,4%
Svaz českých knihkupců a nakladatelů	28	59,6%
Cech malých nakladatelů	13	27,7%
Nemám zájem	2	4,3%
Jiná organizace...	2	4,3%

21. Pokud jste členem Cechu malých nakladatelů (nebo o vstupu uvažujete), co byste označil/a za prioritu?

39x zodpovězeno

14x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



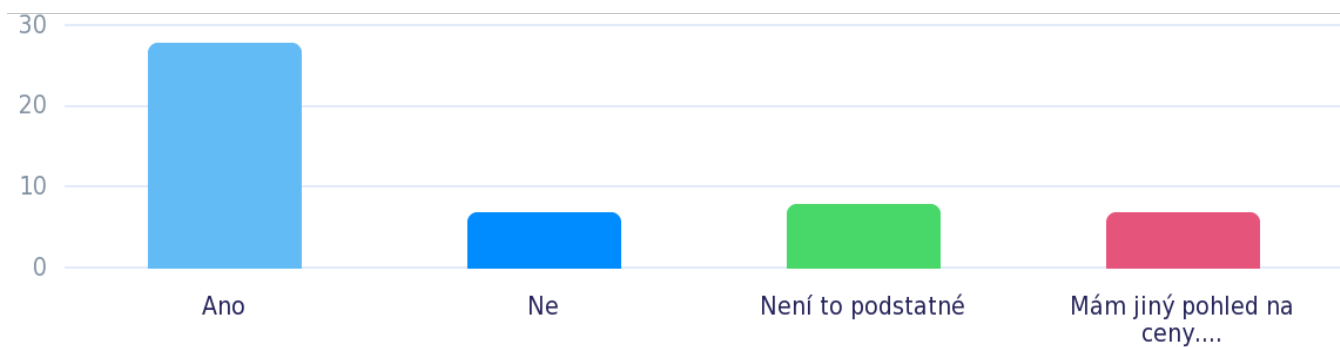
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Pevná cena knih	14	35,9%
Snížení nebo odpuštění DPH u knih	22	56,4%
Sdílení zkušeností / informací	19	48,7%
Lobbing ve vztahu k MK ČR, distributorům, knihovnám apod.	20	51,3%
Možné sdílení služeb (sklady, fulfillment atd.)	16	41,0%
Poradenství: právní, grantové apod.	13	33,3%
Odborné vzdělávání (polygrafie, software atd.)	7	17,9%
Pořádání veletrhů BookFest	14	35,9%
Pořádání dalších prodejních i společenských akcí	9	23,1%
Vybudování nové distribuční sítě (např. B2C prodejního portálu)	14	35,9%
Společné PR a marketing (např. skrze vlastní on-line kanály)	9	23,1%
Mám jiné potřeby a návrhy...	3	7,7%

22. Jsem pro pevnou cenu knih (jinými slovy pro udržení malých knihkupců):

47x zodpovězeno

6x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



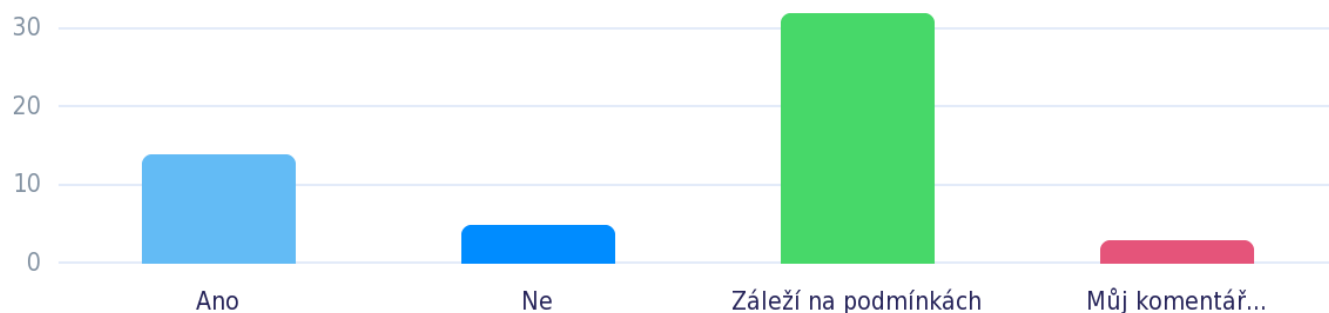
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano	28	59,6%
Ne	7	14,9%
Není to podstatné	8	17,0%
Mám jiný pohled na ceny....	7	14,9%

23. Uvítal/a bych jednotnou distribuci pro krásnou literaturu a malé nakladatele:

48x zodpovězeno

5x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



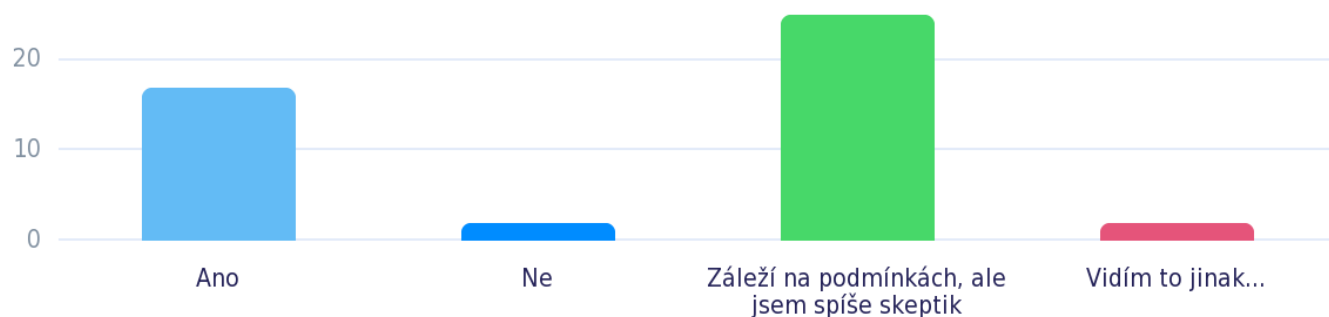
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano	14	29,2%
Ne	5	10,4%
Záleží na podmínkách	32	66,7%
Můj komentář...	3	6,3%

24. Uvítal/a bych jednotnou propagační platformu pro malé nakladatele, čili společné cílené PR:

45x zodpovězeno

8x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



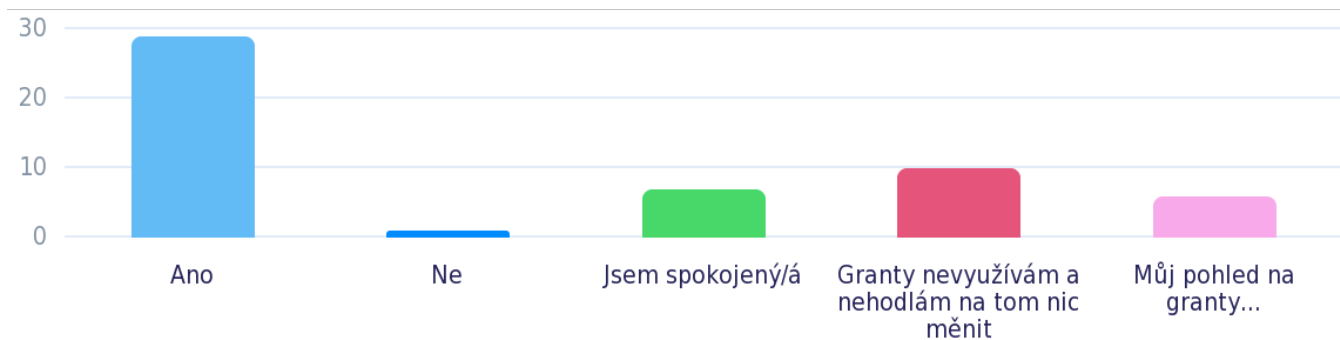
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano	17	37,8%
Ne	2	4,4%
Záleží na podmínkách, ale jsem spíše skeptik	25	55,6%
Vidím to jinak...	2	4,4%

25. Uvítal/a bych zjednodušení grantového systému vydávání knih:

49x zodpovězeno

4x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano	29	59,2%
Ne	1	2,0%
Jsem spokojený/á	7	14,3%
Granty nevyužívám a nehodlám na tom nic měnit	10	20,4%
Můj pohled na granty...	6	12,2%

26. Jste ochotni v Cechu malých nakladatelů platit roční členský poplatek, kdyby se zvýšila úroveň marketingu, aktivita směrem k zákonodárcům či poskytovaný servis včetně školení a tematických workshopů pro rozvoj vašeho nakladatelství?

48x zodpovězeno

5x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



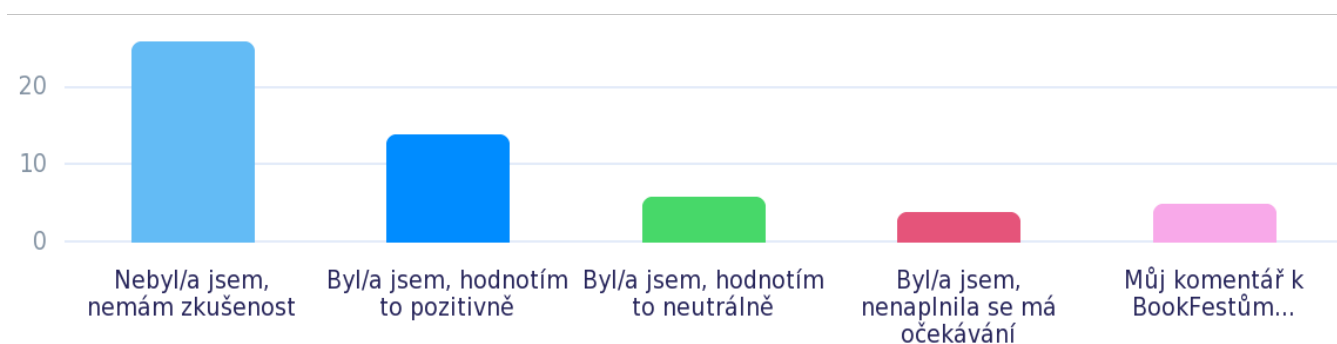
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Ano, do výše 1000 Kč	17	35,4%
Ano, do výše 3000 Kč	11	22,9%
Ano, i více než 5000 Kč	5	10,4%
Nejsem	7	14,6%
Můj komentář...	9	18,8%

27. Cech malých nakladatelů každoročně pořádá BookFesty v Praze a v Plzni (Knižní Jižní). Pokud jste se nějakého zúčastnili, jak je hodnotíte?

50x zodpovězeno

3x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



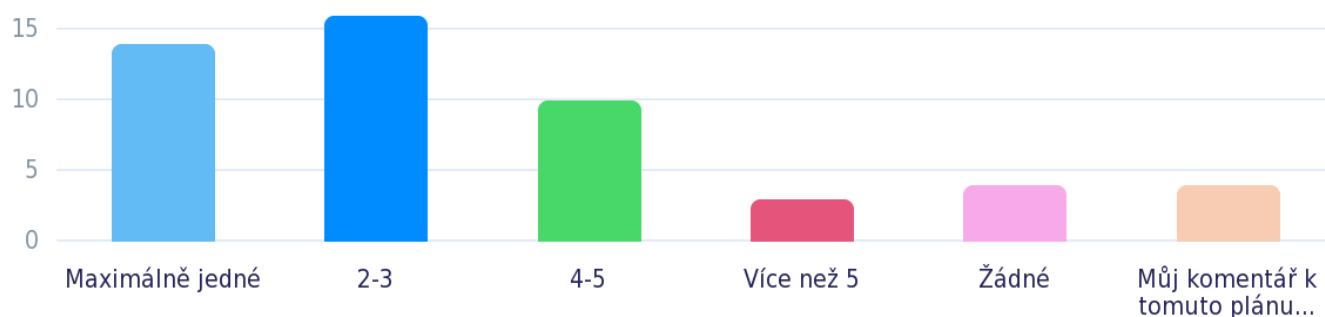
ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Nebyl/a jsem, nemám zkušenost	26	52,0%
Byl/a jsem, hodnotím to pozitivně	14	28,0%
Byl/a jsem, hodnotím to neutrálně	6	12,0%
Byl/a jsem, nenaplnila se má očekávání	4	8,0%
Můj komentář k BookFestům...	5	10,0%

28. Cech plánuje postupně zakládat tradici BookFestů v krajských městech: například v Českých Budějovicích, Brně, Hradci Králové... Kolika akcí do roka byste se byli schopni účastnit?

47x zodpovězeno

6x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Maximálně jedné	14	29,8%
2-3	16	34,0%
4-5	10	21,3%
Více než 5	3	6,4%
Žádné	4	8,5%
Můj komentář k tomuto plánu...	4	8,5%

29. Kolika akcí věnovaných knihám a literatuře (trhů, veletrhů, festivalů...) se ročně účastníte?

48x zodpovězeno

5x nezodpovězeno

Výběr z možností, více možných



ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Jedné	5	10,4%
Dvou	11	22,9%
Více než tři	25	52,1%
Žádné - nemám čas, prostředky atd.	3	6,3%
Jiná možnost...	6	12,5%